

Dnr: 5.2-869/06



UTBILDNINGSPLAN

HÖGSKOLAN I KALMAR

Institutionen för kommunikation och design

Utbildning: Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap, 180 hp.

Program: Media management
Media Management

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fastställd av Nämnden för sjöfart, humaniora, vård och samhällsvetenskap 2001-10-30.

Senast reviderad 2008-11-11.

Utbildningsplanen gäller fr.o.m. höstterminen 2009.

ALLMÄNT

I utbildningen läggs vikt vid bredare samhällsperspektiv, internationellt perspektiv och forskningsperspektiv. Det finns kurs och ämnesövergripande frågeställningar och teman som genomsyrar hela utbildningen, t ex organisation/ledarskap, genusfrågor, etik, mediekritik, samt mediebranschens och enskilda produktioners ekonomiska och juridiska villkor. Studenten ska under utbildningen tillägna sig kunskaper och färdigheter som möjliggör ett utförande av kompetenta insatser på en internationell arbetsmarknad. Studenten ska även kunna tillämpa sina kunskaper och färdigheter i fortsatta studier på avancerad nivå.

FÖRVÄNTADE STUDIERESULTAT

I ämnet medie- och kommunikationsvetenskap ligger tyngdpunkten på att studenten tillägnar sig en förståelse för hur medier och kommunikation påverkar och verkar i samhället såväl lokalt som globalt. I ämnet medieproduktion ligger tyngdpunkten på att studenten skall kunna tillämpa de teoretiska kunskaperna genom att självständigt analysera och producera artefakter för radio, video, tryck och webb. I ämnet företagsekonomi ligger tyngdpunkten på att förstå och förhålla sig till de ekonomiska och juridiska ramar som omger medierna.

Efter genomgången utbildning skall studenten;

- ha tillägnat sig kunskaper och färdigheter som förbereder för anställning eller eget entreprenörskap som strateg eller i ledande befattning inom mediebranschens samtliga grenar, alternativt fortsatta akademiska studier och forskning i ämnet Medie- och kommunikationsvetenskap,
- självständigt kunna identifiera, formulera och lösa problem på vetenskaplig grund,
- kunna genomföra självständiga och kritiska bedömningar på vetenskaplig grund,
- förstå hur medier och kommunikation förhåller sig till en större samhällsvetenskaplig och företagsekonomisk kontext samt till forskningsfronten inom programmets tre ämnen.

UTBILDNINGENS INNEHÅLL OCH UPPLÄGGNING

I programmet ingår ämnena medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), företagsekonomi och medieproduktion. Under år 1 läses nivå A i såväl MKV som medieproduktion. Under år 2 läses nivåerna A och B i företagsekonomi. År tre fördjupas ämnet MKV med nivåerna B och C. Betoning ligger på integrerat lärande där teoretiska kunskaper prövas i praktisk tillämpning.

Utbildningen har progression genom att delkurser i ämnena MKV, företagsekonomi och medieproduktion varvas, varvid kunskaper och färdigheter byggs på genom att kunskapsnivån höjs och produktionserfarenheterna breddas under de tre utbildningsåren. Därmed underlättas såväl en teoretisk/vetenskaplig förankring i de praktiska momenten som studentens individuella och professionella utveckling.

KURSER SOM INGÅR I PROGRAMMET

Dessa kurser utgör Media management:

År 1

Nyckelbegrepp – en introduktion till MKV 7,5 hp, MKV A, Obl.

Det vetenskapliga rummet 7,5 hp, MKV A, Obl.

Bild form och webb I 7,5 hp, Medieproduktion A, Obl.

Strategisk kommunikation I 7,5 hp, MKV A, Obl.

Narration i praktik och tanke 7,5 hp, MKV A, Obl.

Radioproduktion 7,5 hp, Medieproduktion A, Obl.

Videoproduktion 7,5 hp, Medieproduktion A, Obl.

Bild form och webb II 7,5 hp, Medieproduktion A, Obl.

År 2

Organisation, ledarskap och marknadsföring 15 hp, Företagsekonomi A, Obl.

Affärsredovisning och budgetering 7,5 hp, Företagsekonomi A, Obl.

Kalkylering och intern redovisning 7,5 hp, Företagsekonomi A, Obl.

Företagsekonomi med inriktning redovisning/ekonomistyrning 30 hp, Företagsekonomi B, Obl.*

Företagsekonomi med inriktning marknadsföring 30 hp, Företagsekonomi B, Obl.*

Utbytetermin med inriktning företagsekonomi motsvarande B-nivå, Obl.(1)

(1) Breddningskurser med företagsekonomisk inriktning kan efter samråd med programansvarig väljas även om dessa ligger på annan nivå än B-nivå. Dock med följden att programexamen ej per automatik ger behörighet till institutionens magisterprogram med Media-management inriktning.

År 3

Organisationers kommunikation 7,5 hp, MKV B, Obl.

Medier och samhälle 7,5 hp, MKV B, Obl.

Det digitala samhället 7,5 hp, MKV B, Obl.

Strategisk kommunikation II 7,5 hp, MKV B, Obl.

Media Management 7,5 hp, MKV C, Obl.

Mediemätning och metod 7,5 hp, MKV C, Obl.

Examensarbete - C-uppsats 15 hp, MKV C, Obl.

**En av dessa inriktningar ska väljas.*

EXAMENSFORDRINGAR

Filosofie kandidatexamen i medie- och kommunikationsvetenskap inom Media management omfattar 180 högskolepoäng, varav 1-90 hp inom examensämnet medie- och kommunikationsvetenskap. I examen ingår ett obligatoriskt examensarbete i form av uppsats omfattande 15 hp i ämnet medie- och

kommunikationsvetenskap på nivå C.

I examensämnet medie- och kommunikationsvetenskap ingår följande kurser:

MKV, Nyckelbegrepp – en introduktion till MKV 7,5 hp, A-nivå

MKV, Det vetenskapliga rummet 7,5 hp, A-nivå

MKV, Strategisk kommunikation I 7,5 hp, A-nivå

MKV, Narration i praktik och tanke 7,5 hp, A-nivå

MKV, Organisationers kommunikation 7,5 hp, B-nivå

MKV, Medier och samhälle 7,5 hp, B-nivå

MKV, Det digitala samhället 7,5 hp, B-nivå

MKV, Strategisk kommunikation II 7,5 hp, B-nivå

MKV, Media Management 7,5 hp, C-nivå

MKV, Mediemätning och metod 7,5 hp, C-nivå

MKV, Examensarbete - C-uppsats 15 hp, C-nivå

UNDERVISNING OCH EXAMINATION

Undervisning sker genom föreläsningar, seminarier, grupparbeten, övningar, projekt samt handledning. Ett uppsatsarbete genomförs på C-nivå i ämnet medie- och kommunikationsvetenskap. En strävan är att utbildningen, där så är möjligt, innebär samarbete med branschen genom HiKs fadderprogram. Ett samarbete där omfattningen kommer att styras av den enskilde studentens egen aktivitet och initiativrikedom. Projektarbeten knutna till mediebranschen uppmuntras under hela utbildningen. I utbildningens kursplaner specificeras vilka undervisningsformer som används i varje kurs.

Examinationsformer är tentamen, uppgifter, seminarier, produktionsgenomgångar, projektredovisningar, fallstudier samt ventileringsintervjuer och opponentskap. Examination kan förekomma såväl enskilt som i grupp. I utbildningens kursplaner specificeras vilka examinationsformer som används i varje kurs.

BEHÖRIGHETSVILLKOR

Matematik B, Samhällskunskap A, Svenska B

URVAL

Betyg och högskoleprov. Fördelningen av utbildningsplatser för urvalsgrupperna är 60 procent betyg och 40 procent högskoleprov.

SPÄRREGLER OCH UPPFLYTTNING

Uppflyttning till år 2 förutsätter minst 52,5 högskolepoäng godkänt från år 1.

Uppflyttning till år 3 förutsätter minst 105 högskolepoäng godkänt från år 1 och 2.

EXAMENS BENÄMNING

Filosofie kandidatexamen med huvudområdet medie- och kommunikationsvetenskap, 180 hp.

KVALITETSSÄKRING

Kontinuerlig utvärdering och förbättring av programmet sker bland annat genom kursvärderingar, i samråd med studenter vid programråd samt genom programutvärdering vid utbildningens slut.

TILLGODORÄKNANDE

Tillgodoräknannde av kurs förutsätter minst betyget godkänt i jämförbar kurs vid IKD eller annat lärosäte. Studenten skall vid begäran om tillgodoräknannde kunna visa kursplan, litteraturlista och eventuellt begärd annan dokumentation avseende de kurser som återopas för tillgodoräknannde. Bedömning av tillgodoräknannde görs av kursansvarig lärare i samråd med programansvarig och utbildningsledare. Formellt beslut om tillgodoräknannde fattas av utbildningsledare.

ÖVRIGA FÖRESKRIFTER

Utbildningens andra år, företagsekonomi A samt B, ges av BBS och följer därigenom det regelverk och eventuella förändringar i kurserna som gäller för, eller beslutas av, BBS.

Övergångsbestämmelser

Studenter antagna till utbildning enligt föregående version av utbildningsplanen har rätt att tillgodoräkna tidigare studier och fortsätta sin utbildning enligt denna plan.